

**olta**<sup>®</sup>

---

# SYSTEM IDENTYFIKACJI

SIERPIEŃ 2011

---

WSTĘP.....	3
<b>1. LOGOTYP.....</b>	<b>4</b>
1.1 LOGOTYP / BUDOWA ZNAKU.....	4
1.2 LOGOTYP / BUDOWA ZNAKU / OPIS PROPORCJI ELEMENTÓW ZNAKU.....	5
1.3 LOGOTYP / BUDOWA ZNAKU / KONSTRUKCJA ELEMENTÓW ZNAKU.....	6
1.4 LOGOTYP / BUDOWA ZNAKU / OPIS PROPORCJI ELEMENTÓW ZNAKU NA APLI.....	7
1.5 LOGOTYP / BUDOWA ZNAKU / OPIS PROPORCJI ELEMENTÓW ZNAKU W OBRAMOWANIU.....	8
1.6 LOGOTYP / KOLORYSTYKA PODSTAWOWA.....	9
1.7 LOGOTYP / DOPUSZCZALNA KOLORYSTYKA ALTERNATYWNA.....	10
1.8 LOGOTYP / DOPUSZCZALNA KOLORYSTYKA ALTERNATYWNA.....	11
1.9 LOGOTYP / DOPUSZCZALNA KOLORYSTYKA ALTERNATYWNA W SKALI SZAROŚCI.....	12
1.10 LOGOTYP / DOPUSZCZALNA KOLORYSTYKA ALTERNATYWNA W SKALI SZAROŚCI.....	13
1.11 LOGOTYP / ZASTOSOWANIE ZNAKU NA RÓŻNYCH TŁACH KOLORYSTYCZNYCH / KONTRASTOWOŚĆ.....	14
1.12 LOGOTYP / MINIMALNE POLE OCHRONNE.....	15
1.13 LOGOTYP / MINIMALNA DOPUSZCZALNA WIELKOŚĆ ZNAKU.....	16
1.14 LOGOTYP / PRZYKŁADOWE NIEDOZWOLONE FORMY UŻYCIA ZNAKU.....	17
1.14A LOGOTYP / PRZYKŁADOWE NIEDOZWOLONE FORMY UŻYCIA ZNAKU.....	18
1.14B LOGOTYP / PRZYKŁADOWE NIEDOZWOLONE FORMY UŻYCIA ZNAKU.....	19
<b>2. LITERNICTWO.....</b>	<b>20</b>
2.1 LITERNICTWO / PODSTAWOWE KROJE CZCIONEK.....	20
2.2 LITERNICTWO / PODSTAWOWE KROJE CZCIONEK / PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA.....	21
2.3 LITERNICTWO / PODSTAWOWE KROJE CZCIONEK / PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA.....	22
2.4 LITERNICTWO / ALTERNATYWNE KROJE CZCIONEK.....	23
2.4 LITERNICTWO / ALTERNATYWNE KROJE FONTÓW / PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA.....	24
<b>3. AKCYDENSY.....</b>	<b>25</b>
3.1 AKCYDENSY / WIZYTÓWKA / WERSJA IMIENNA.....	25
3.2 AKCYDENSY / WIZYTÓWKA / WERSJA FIRMOWA.....	26
3.3 AKCYDENSY / PAPIER FIRMOWY A4 (210 x 297 mm).....	27
3.4 AKCYDENSY / KOPERTA FIRMOWA DL (210 x 111 mm).....	28
2.4 AKCYDENSY / KOPERTA FIRMOWA C4 (324 x 229 mm).....	29
<b>4. ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI.....</b>	<b>30</b>
4.1 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI / WPINKA.....	30
4.2 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI / WSZYWKA.....	31
4.3 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI / SEGREGATOR.....	32
4.4 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI / DUŻY PRÓBNIK TKANIN.....	33
4.5 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI / MAŁY PRÓBNIK TKANIN / OKŁADKI.....	34
4.6 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI / MAŁY PRÓBNIK TKANIN / PRZYKŁADOWE STONY WEWNĘTRZNE.....	35

Znak firmowy jest kamieniem węgielnym wizerunku firmy. Jego elementy składowe takie jak nazwa firmy wyrażona układem typograficznym, kompozycja graficzna oraz kolorystyka - zbudowane w czytelny sposób i starannie dobrane, wyrażają pozytywny charakter firmy na rynku i określają jej „osobowość”.

Niniejsze opracowanie zawiera ogólne zasady budowy znaku firmowego oraz jego stosowania, przedstawia możliwości jego reprodukcji na różnych polach eksploatacji, tak aby wizerunek brandu na zewnątrz był spójny, wolny od niepotrzebnej ingerencji oraz deformacji.

# 1.1 LOGOTYP

## BUDOWA ZNAKU

Logo firmy OLTA jest czysto typograficzną formą literniczą składającą się z napisu „olta” pisanego małymi literami oraz symbolu ®. Logo może funkcjonować na rynku zarówno w formie podstawowej przeznaczonej na jasne tła, w kontrze z przeznaczeniem na tła ciemniejsze i różnokolorowe (wielobarwne desenie, zdjęcia, gradienty), a także w wersji z obramowaniem, z zastosowaniem na bardzo ciemne tła aż do koloru czarnego, tła w desenie, gradienty i zdjęcia. W ten sposób logo OLTA może funkcjonować z powodzeniem na każdym możliwym tle. Apla oraz obramowanie są integralnymi elementami znaków i ich proporcje nie mogą być zmieniane pod żadnym pozorem.

WERSJA OTWARTA



olta®

WERSJA NA APLI



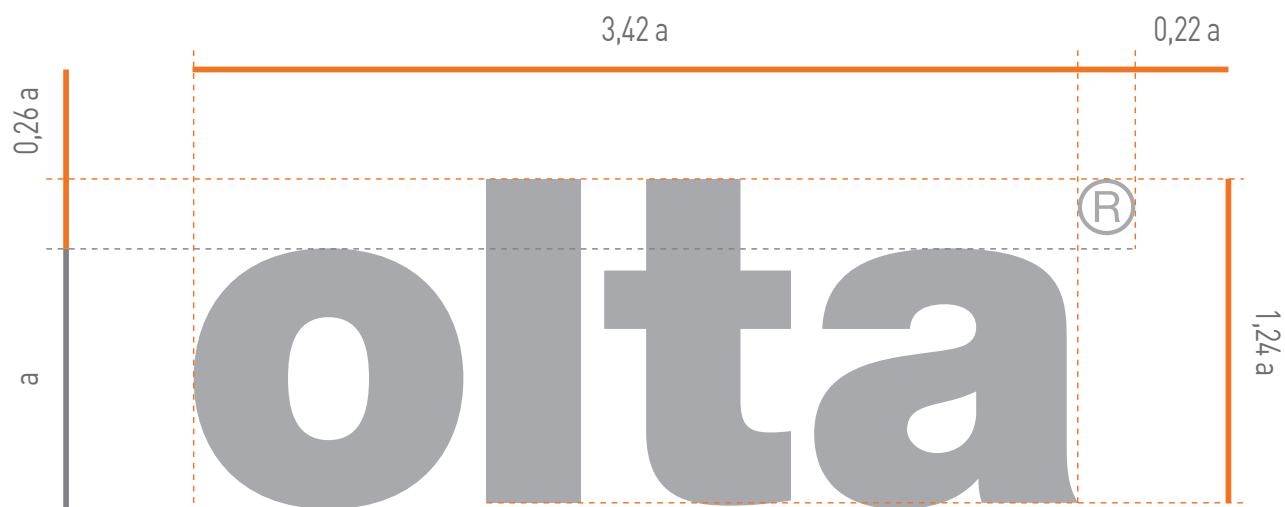
WERSJA Z OBRAMOWANIEM



## 1.2 LOGOTYP

### BUDOWA ZNAKU / OPIS PROPORCJI ELEMENTÓW ZNAKU

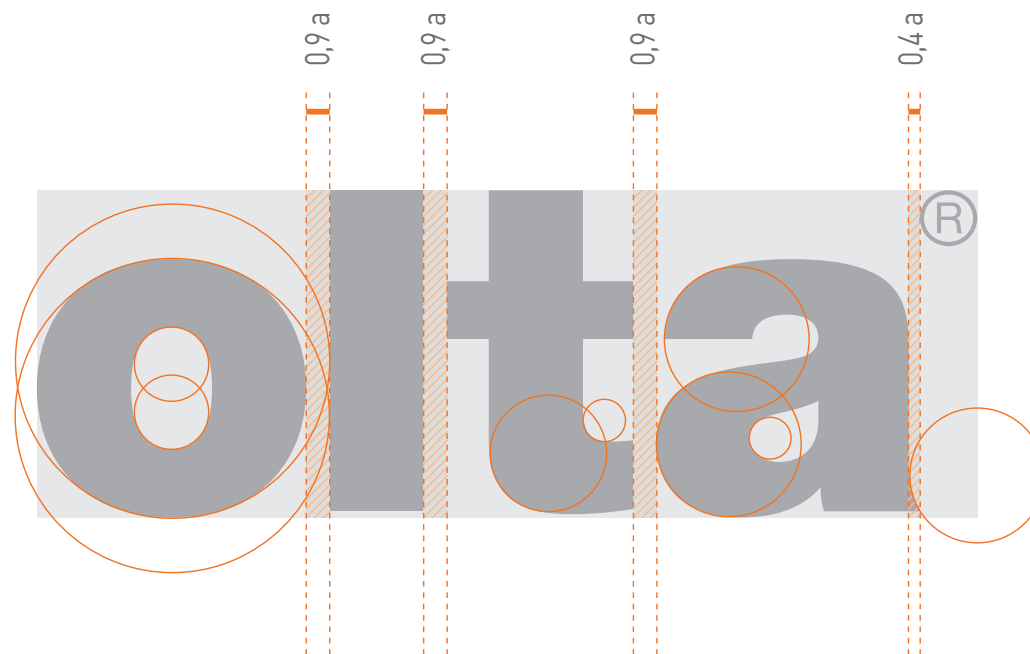
Prawidłowe odwzorowanie znaku przy jego reprodukcji przedstawiono na poniższym rysunku. Konstrukcja znaku i opis jego proporcji został określony w oparciu o jednostkę bazową „a”. Jednostka ta została wytyczona jako wysokość litery „o” w nazwie. Pozostałe wartości wynikają ze wzoru. Określone proporcje znaku są wartościami stałymi, których nie zachowanie wpływa na spójność wizerunku firmy i powinny być bezwzględnie przestrzegane. Odstępstwa od ustalonych proporcji prowadzą do deformacji znaku.



## 1.3 LOGOTYP

### BUDOWA ZNAKU / KONSTRUKCJA ELEMENTÓW ZNAKU

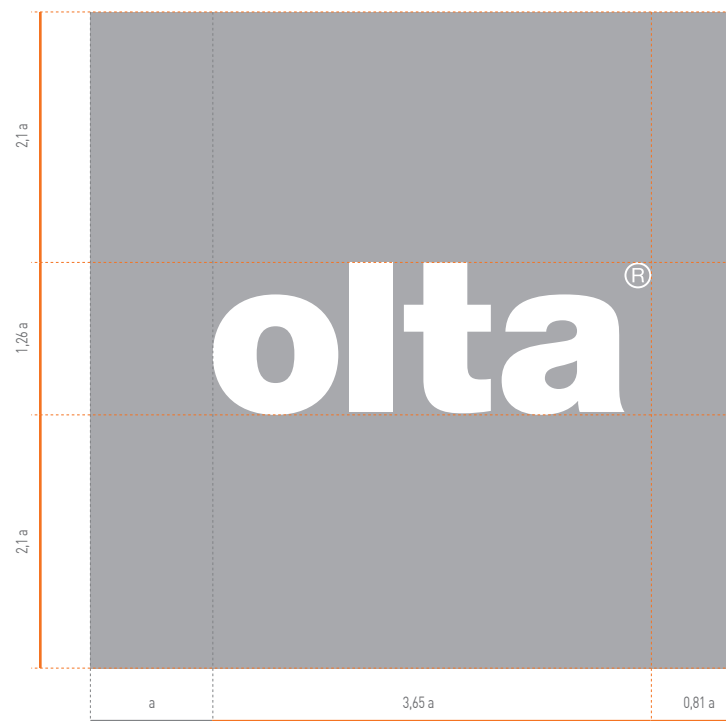
Specjalnie zmodyfikowana na potrzeby projektu krój liter tworzy układ literniczy o jednakowych odległościach pomiędzy poszczególnymi znakami nazwy - jedynie znak ® posiada mniejszą odległość od poprzedniego elementu. Wytyczone okręgi na zaokrągleniach poszczególnych liter pozwalają się zorientować w sposobie wyznaczenia krzywizn poszczególnych liter.



## 1.4 LOGOTYP

### BUDOWA ZNAKU / OPIS PROPORCJI ELEMENTÓW ZNAKU NA APLI

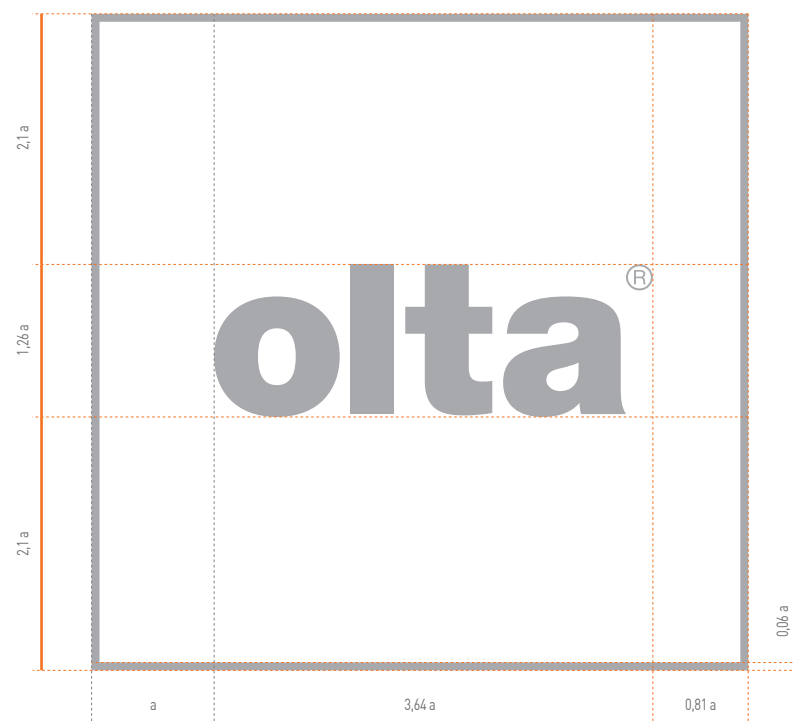
W wersji znaku na apli podstawowe logo w kolorze białym zostało wpisane w czarny kwadrat o wymiarach każdego boku -  $5,46a$ . Logo podstawowe zostało wpisane w kwadrat centralnie, jeśli wziąć pod uwagę sam napis „olta”, zaś biorąc pod uwagę napis „olta” wraz ze znakiem ®, logo podstawowe jest przesunięte względem apli w prawą stronę. Podyktowane jest to kwestiami związanymi z optyką.



## 1.5 LOGOTYP

### BUDOWA ZNAKU / OPIS PROPORCJI ELEMENTÓW ZNAKU W OBRAMOWANIU

W wersji znaku w obramowaniu, podobnie jak w wersji na apli podstawowe logo zostało wpisane w biały kwadrat o wymiarach każdego boku -  $5,46a$  wraz z obramowaniem  $0,06a$  zawierające się w wymiarach kwadratu. Logo podstawowe zostało wpisane także i tu centralnie w kwadrat, jeśli wziąć pod uwagę sam napis „olta”, zaś biorąc pod uwagę napis „olta” wraz ze znakiem ®, logo podstawowe jest przesunięte względem kwadratu z obramowaniem w prawą stronę.





## 1.6 LOGOTYP

### KOLORYSTYKA PODSTAWOWA

Znak w kolorystyce podstawowej zbudowany został na bazie dwóch kolorów: czarnego oraz białego. Tak dobrana kolorystyka gwarantuje prawidłową reprodukcję znaku na każdym polu eksploatacji.

<b>BLACK</b>				
<b>CMYK</b> C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	<b>RGB</b> R: 0 G: 0 B: 0	<b>HSB</b> H: 60 S: 3 B: 13	<b>RAL</b> 9005	<b>HEX</b> #000000
<b>BIEL</b>				
<b>CMYK</b> C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	<b>RGB</b> R: 255 G: 255 B: 255	<b>HSB</b> H: 0 S: 0 B: 100	<b>RAL</b> 9003	<b>HEX</b> #FFFFFF

## 1.7 LOGOTYP

### DOPUSZCZALNA KOLORYSTYKA ALTERNATYWNA

Dopuszcza się stosowanie znaku w kolorystyce alternatywnej - pomarańczowej i niebieskiej, wszędzie tam gdzie aranżacja przestrzeni i otoczenie kolorystyczne może wymagać mocniejszych akcentów barwnych. Z tego względu na kolory alternatywne zostały wybrane barwy „soczyste” i czyste. Wcześniej opisane proporcje poszczególnych elementów logo pozostają bez zmian.

WERSJA OTWARTA



olta®

WERSJA NA APLI



WERSJA Z OBRAMOWANIEM



olta®



# 1.8 LOGOTYP

## DOPUSZCZALNA KOLORYSTYKA ALTERNATYWNA

Znak w kolorystyce alternatywnej zbudowany został na bazie dwóch par kolorystycznych: biały i pomarańczowy (Pantone 1665) oraz biały i Cyjan.

<b>PANTONE 1665</b>				
<b>CMYK</b> C: 0 M: 68 Y: 100 K: 0	<b>RGB</b> R: 209 G: 107 B: 28	<b>HSB</b> H: 128 S: 86 B: 82	<b>RAL</b> ----	<b>HEX</b> #D16B1C
<b>CYJAN</b>				
<b>CMYK</b> C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0	<b>RGB</b> R: 0 G: 174 B: 239	<b>HSB</b> H: 198 S: 100 B: 87	<b>RAL</b> ----	<b>HEX</b> #009DE0
<b>BIEL</b>				
<b>CMYK</b> C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	<b>RGB</b> R: 255 G: 255 B: 255	<b>HSB</b> H: 0 S: 0 B: 100	<b>RAL</b> 9003	<b>HEX</b> #FFFFFF

## 1.9 LOGOTYP

### DOPUSZCZALNA KOLORYSTYKA ALTERNATYWNA W SKALI SZAROŚCI

Dopuszcza się stosowanie znaku w kolorystyce alternatywnej - skali szarości, wszędzie tam gdzie aranżacja przestrzeni i otoczenie kolorystyczne może wymagać słabszych akcentów barwnych i wtopienia użytku w otoczenie - np.: wszywka. Z tego względu na kolory alternatywne zostały wybrane szarości wynikające z kolorów podstawowych Cyjanu i Pantone 1665. Wcześniej opisane proporcje poszczególnych elementów logo pozostają bez zmian.

WERSJA OTWARTA



WERSJA NA APLI



WERSJA Z OBRAMOWANIEM



## 1.10 LOGOTYP

### DOPUSZCZALNA KOLORYSTYKA ALTERNATYWNA W SKALI SZAROŚCI

Znak w kolorystyce alternatywnej zbudowany został na bazie dwóch par kolorystycznych: biały i szary (51% BLACK) oraz biały i szary (55% BLACK).

51 % BLACK				
<b>CMYK</b> C: 0 M: 0 Y: 0 K: 51	<b>RGB</b> R: 153 G: 153 B: 153	<b>HSB</b> H: 198 S: 0 B: 60	<b>RAL</b> ----	<b>HEX</b> #999999
55 % BLACK				
<b>CMYK</b> C: 0 M: 0 Y: 0 K: 55	<b>RGB</b> R: 145 G: 145 B: 144	<b>HSB</b> H: 60 S: 0,6 B: 57	<b>RAL</b> ----	<b>HEX</b> #919190

## 1.11 LOGOTYP

### ZASTOSOWANIE ZNAKU NA RÓŻNYCH TŁACH KOLORYSTYCZNYCH / KONTRASTOWOŚĆ

W toku działań firmy na rynku może zdarzyć się, iż koniecznością stanie się prezentowanie znaku na tłach, na które nie będziemy mieli wpływu (np.: w przypadku sponsoringu jakiegoś wydarzenia i materiałów zewnętrznych wykonanych na tą okoliczność). Niniejsza strona zawiera przykłady użycia logotypu na niestandardowych tłach różniących się od siebie stopniem nasycenia koloru. Używając znaku na niestandardowym tle zawsze należy kierować się wyczuciem estetycznym i jego czytelnością lub skonsultować się z projektantem systemu identyfikacji.



## 1.12 LOGOTYP

1.12 LOGOTYP / MINIMALNE POLE OCHRONNE ZNAKU

### MINIMALNE POLE OCHRONNE

SYSTEM IDENTYFIKACJI "OLTA" | SIERPIEŃ 2011

Podczas projektowania materiałów reklamowych i informacyjnych, widoczność znaku jest jednym z kluczowych elementów wpływających na rozpoznawalność firmy. Niebagatelny wpływ na to ma również czytelność znaku. W związku z tym zostało opracowane pole ochronne znaku, które określa minimalną odległość logotypu od innych elementów graficznych, tekstowych i innych. Minimalną odległość od znaku wytyczono w oparciu o moduł będący odłożoną, najmniejszą szerokością linii litery „o”, w każdym kierunku od napisu „olta” przy czym pomijamy występowanie znaku ®. Minimalne pole ochronne nie dotyczy krawędzi użytków, bowiem znak może funkcjonować na poszczególnych użytkach bez pola ochronnego z jednej strony, co zostało przedstawione na dalszych stronach opracowania.



## 1.13 LOGOTYP

1.13 LOGOTYP / MINIMALNA DOPUSZCZALNA WIELKOŚĆ ZNAKU

### MINIMALNA DOPUSZCZALNA WIELKOŚĆ ZNAKU

SYSTEM IDENTYFIKACJI "OLTA" | SIERPIEŃ 2011

Minimalną, bezpieczną wielkością znaku (wytyczoną na podstawie testów czytelności) w wersji podstawowej jest wartość 20 mm dla wersji otwartej oraz po 32 mm dla wersji na apli oraz wersji z ramką. W przypadku reprodukcji znaku na ekranie monitora najmniejsza wielkość znaku została ustalona na 100 pikseli dla znaku otwartego i 150 pikseli dla wersji na apli oraz wersji z ramką. Stosowanie znaku poniżej tych wartości może nie gwarantować jego czytelności. W przypadku konieczności zastosowania znaku poniżej określonych wartości, należy przeprowadzić próby reprodukcji w finalnej technice produkcji i na finalnym użytku.

#### WERSJA OTWARTA



20 mm

#### WERSJA NA APLI



32 mm

#### WERSJA Z OBRAMOWANIEM



32 mm

Rozmiar do druku



100 px



150 px



150 px

Rozmiar na ekran monitora



## 1.14 LOGOTYP

### PRZYKŁADOWE NIEDOZWOLONE FORMY UŻYCIA ZNAKU

Niedopuszczalne jest używanie takich modyfikacji znaku jak: nieproporcjonalne przeskalowanie całości, zmiana umiejscowienia znaczka ®, przekrzywienie znaku pod kątem, dobór innych kolorów niż opisane, a także zmiana nasycenia kolorów oryginalnych czy też łamanie zasad pola ochronnego znaku.



**NIE WOLNO!** przeskalowywać całego znaku (tu: ściśnięcie znaku).



**NIE WOLNO!** przeskalowywać całego znaku (tu: spłaszczenie znaku).



**NIE WOLNO!** zmieniać umiejscowienia znaczka ®.



**NIE WOLNO!** używać znaku ze zmienioną kolorystyką.



**NIE WOLNO!** odbijać logo pod kątem.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

**ol**ta®

iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend

**NIE WOLNO!** łamać zasad wymaganego pola ochronnego.

# 1.14 A LOGOTYP

## PRZYKŁADOWE NIEDOZWOLONE FORMY UŻYCIA ZNAKU

Niedopuszczalne jest używanie takich modyfikacji znaku jak: zmiana wielkości ramki w stosunku do napisu olta, umiejscowienia napisu olta wewnątrz ramki niezgodnie z zasadami, nieproporcjonalne przeskalowanie całości, przekrzywienie znaku pod kątem, dobór innych kolorów niż opisane, a także zmiana nasycenia kolorów oryginalnych czy też łamanie zasad pola ochronnego znaku.



**NIE WOLNO!** zmieniać proporcji napisu olta w stosunku do ramki (tu: zwiększenie napisu olta).



**NIE WOLNO!** zmieniać umiejscowienia elementów wobec siebie (tu: zmiana położenia napisu olta względem ramki).



**NIE WOLNO!** przeskalowywać całego znaku (tu: ściśnięcie znaku).



**NIE WOLNO!** przeskalowywać całego znaku (tu: spłaszczenie znaku).



**NIE WOLNO!** używać znaku ze zmienioną kolorystyką.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat



iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend

**NIE WOLNO!** łamać zasad wymaganego pola ochronnego.



**NIE WOLNO!** używać alternatywnej kolorystyki tylko dla wybranych elementów znaku inne pozostawiając w kolorystyce podstawowej.



**NIE WOLNO!** odbijać logo pod kątem.

## 1.14 B LOGOTYP

1.14 B LOGOTYP / PRZYKŁADOWE NIEDOZWOLONE FORMY UŻYCIA ZNAKU

### PRZYKŁADOWE NIEDOZWOLONE FORMY UŻYCIA ZNAKU

SYSTEM IDENTYFIKACJI "OLTA" | SIERPIEŃ 2011

Niedopuszczalne jest używanie takich modyfikacji znaku jak: zmiana wielkości napisu olta w stosunku do apli, umiejscowienia napisu olta na apli niezgodnie z zasadami, nieproporcjonalne przeskalowanie całości, przekrzywienie znaku pod kątem, dobór innych kolorów niż opisane, a także zmiana nasycenia kolorów oryginalnych czy też łamanie zasad pola ochronnego znaku.



**NIE WOLNO!** zmieniać proporcji napisu olta w stosunku do apli (tu: zwiększenie napisu olta).



**NIE WOLNO!** zmieniać umiejscowienia elementów wobec siebie (tu: zmiana położenia napisu olta względem apli).



**NIE WOLNO!** przeskalowywać całego znaku (tu: ściśnięcie znaku).



**NIE WOLNO!** przeskalowywać całego znaku (tu: spłaszczenie znaku).



**NIE WOLNO!** używać znaku ze zmienioną kolorystyką.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat



iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend

**NIE WOLNO!** łamać zasad wymaganego pola ochronnego.



**NIE WOLNO!** używać alternatywnej kolorystyki tylko dla wybranych elementów znaku inne pozostawiając w kolorystyce podstawowe.



**NIE WOLNO!** odbijać logo pod kątem.

## 2.1 LITERNICTWO

### PODSTAWOWE KROJE CZCIONEK

Na wszystkich nośnikach identyfikacji wizualnej zaleca się stosowanie czcionek z rodziny Sansumi oraz Swis721w wersjach Regular/Normal, Medium, Heavy, Italic. W przypadku produkcji dodatkowych materiałów identyfikacyjnych firmy, zalecana jest konsultacja z twórcą Księgi znaku.

#### SANSUMI-REGULAR

1234567890abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOÓPQRSTUVWXYZ  
!?,,:;"&\*@%-+=<>(){}[]/\#

#### SWIS721THEU NORMAL

1234567890aąbcćdeęfghijklmńóópqrsstuvwxyzźź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃÓÓPQRSSTUVWXYZŹŹ  
!?,,:;"&\*@%-+=<>(){}[]/\#

#### SWIS721THEU ITALIC

1234567890aąbcćdeęfghijklmńóópqrsstuvwxyzźź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃÓÓPQRSSTUVWXYZŹŹ  
!?,,:;"&\*@%-+=<>(){}[]/\#

#### SWIS721LTEU NORMAL

1234567890aąbcćdeęfghijklmńóópqrsstuvwxyzźź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃÓÓPQRSSTUVWXYZŹŹ  
!?,,:;"&\*@%-+=<>(){}[]/\#

#### SWIS721LTEU ITALIC

1234567890aąbcćdeęfghijklmńóópqrsstuvwxyzźź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃÓÓPQRSSTUVWXYZŹŹ  
!?,,:;"&\*@%-+=<>(){}[]/\#

#### SANSUMI-DEMIBOLD

1234567890abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOÓPQRSTUVWXYZ  
!?,,:;"&\*@%-+=<>(){}[]/\#

#### SWIS721MDEU NORMAL

1234567890aąbcćdeęfghijklmńóópqrsstuvwxyzźź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃÓÓPQRSSTUVWXYZŹŹ  
!?,,:;"&\*@%-+=<>(){}[]/\#

#### SWIS721MDEU ITALIC

1234567890aąbcćdeęfghijklmńóópqrsstuvwxyzźź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃÓÓPQRSSTUVWXYZŹŹ  
!?,,:;"&\*@%-+=<>(){}[]/\#

#### SWIS721HVEU NORMAL

1234567890aąbcćdeęfghijklmńóópqrsstuvwxyzźź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃÓÓPQRSSTUVWXYZŹŹ  
!?,,:;"&\*@%-+=<>(){}[]/\#

#### SWIS721HVEU ITALIC

1234567890aąbcćdeęfghijklmńóópqrsstuvwxyzźź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃÓÓPQRSSTUVWXYZŹŹ  
!?,,:;"&\*@%-+=<>(){}[]/\#

Czcionka Sansumi z założenia powinna być wykorzystana do prezentacji nazw poszczególnych modeli mebli oraz sloganów. Obok pokazano próbki pisma i kroje poszczególnych liter, cyfr i znaków specjalnych.

### SANSUMI-REGULAR

1234567890abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
!?,,:;"&\*%~+ = <>(){}[]/\#

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

### SANSUMI-DEMIBOLD

1234567890abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
!?,,:;"&\*%~+ = <>(){}[]/\#

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

## 2.3 LITERNICTWO

### PODSTAWOWE KROJE CZCIONEK / PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA

W przypadku komponowania tekstów reklamowych o charakterze ciągłym zaleca się korzystanie z czcionki Swis721w wersjach Regular/Normal, Medium, Heavy, Italic dobierając je stosownie do przekazywanej treści. Kroje te dobrze się ze sobą komponują z uwagi na fakt bycia w jednej rodzinie, różnice zaś polegają na grubości linii lub pochyleniu. Obok pokazano próbki pisma i kroje poszczególnych liter, cyfr i znaków specjalnych.

#### SWIS721THEU NORMAL

1234567890aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPQRSSTUVWXYZŹŻ  
!?,,:;"&\*@%~+ = < > () {} [] \ / #

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

#### SWIS721MDEU NORMAL

**1234567890aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzźż**  
**AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPQRSSTUVWXYZŹŻ**  
**!?,,:;"&\*@%~+ = < > () {} [] \ / #**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.**

## 2.4 LITERNICTWO

### ALTERNATYWNE KROJE CZCIONEK

Jeśli nie jest możliwe zastosowanie czcionki podstawowej należy używać na materiałach, zarówno wewnętrznych jak i zewnętrznych, czcionek alternatywnych, bezszeryfowych. Proponowaną czcionką alternatywną o nieco zbliżonym kroju i także bezszeryfową będzie Arial w wersjach Narrow, Regular, Bold, Black. Jest to czcionka systemowa, którą z powodzeniem można także stosować w internecie.

#### ARIAL NARROW

1234567890aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzźź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŹ  
!?,,:;"&\*@%-=<>(){}[]^#

#### ARIAL NARROW ITALIC

1234567890aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzźź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŹ  
!?,,:;"&\*@%-=<>(){}[]^#

#### ARIAL REGULAR

1234567890aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzźź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŹ  
!?,,:;"&\*@%-=<>(){}[]^#

#### ARIAL REGULAR ITALIC

1234567890aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzźź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŹ  
!?,,:;"&\*@%-=<>(){}[]^#

#### ARIAL BOLD

**1234567890aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzźź**  
**AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŹ**  
**!?,,:;"&\*@%-=<>(){}[]^#**

#### ARIAL BOLD ITALIC

**1234567890aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzźź**  
**AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŹ**  
**!?,,:;"&\*@%-=<>(){}[]^#**

#### ARIAL BLACK

**1234567890aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzźź**  
**AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŹ**  
**!?,,:;"&\*@%-=<>(){}[]^#**

#### ARIAL BLACK ITALIC

**1234567890abcdefghijklmnopqrstvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOÓPQRSTUVWXYZ**  
**!?,,:;"&\*@%-=<>(){}[]^#**

W przypadku projektowania materiałów firmowych wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie typografii podstawowej, można skorzystać z fontów alternatywnych - kroju Arial w wersji Regular i Bold. Należy zwrócić uwagę na fakt że Arial w wersji Bold jest fontem o dość grubych liniach, dlatego należy unikać dużych obszarów tekstu ciągłego pisanego tym krojem. Alternatywnie, do uwidocznienia pewnych treści reklamowych warto zastosować krój Arial Regular o zróżnicowanej wielkości (o ile oczywiście nie możemy użyć typografii Sansumi lub Swis721). Obok pokazano próbki pisma i kroje poszczególnych liter, cyfr i znaków specjalnych.

### ARIAL REGULAR

1234567890aąbcćdeęfghijklmnñoópqrsstuvwxyzź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPQRSSTUVWXYZŹ  
!?,,:;"&\*@%-+=<>(){}[]/\#

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

### ARIAL BOLD

**1234567890aąbcćdeęfghijklmnñoópqrsstuvwxyzź**  
**AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPQRSSTUVWXYZŹ**  
**!?,,:;"&\*@%-+=<>(){}[]/\#**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.**



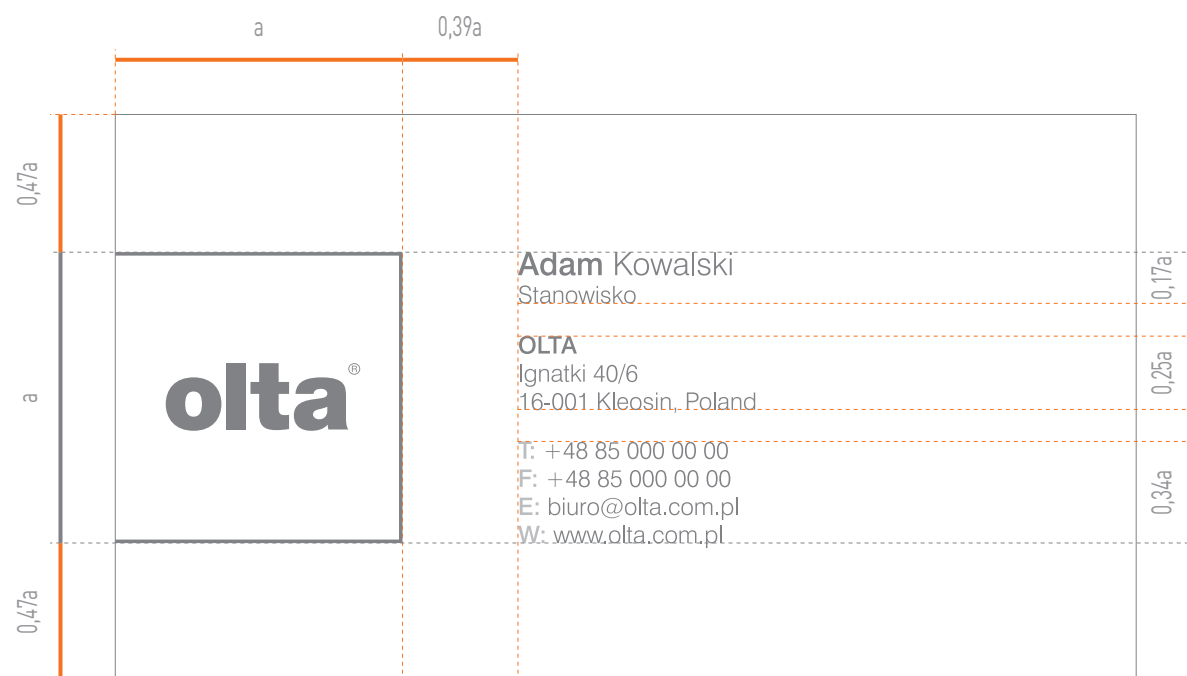
## 3.1 AKCYDENSY

3.1 AKCYDENSY / WIZYTÓWKA / WERSJA IMIENNA

### WIZYTÓWKA / WERSJA IMIENNA

SYSTEM IDENTYFIKACJI "OLTA" | SIERPIEŃ 2011

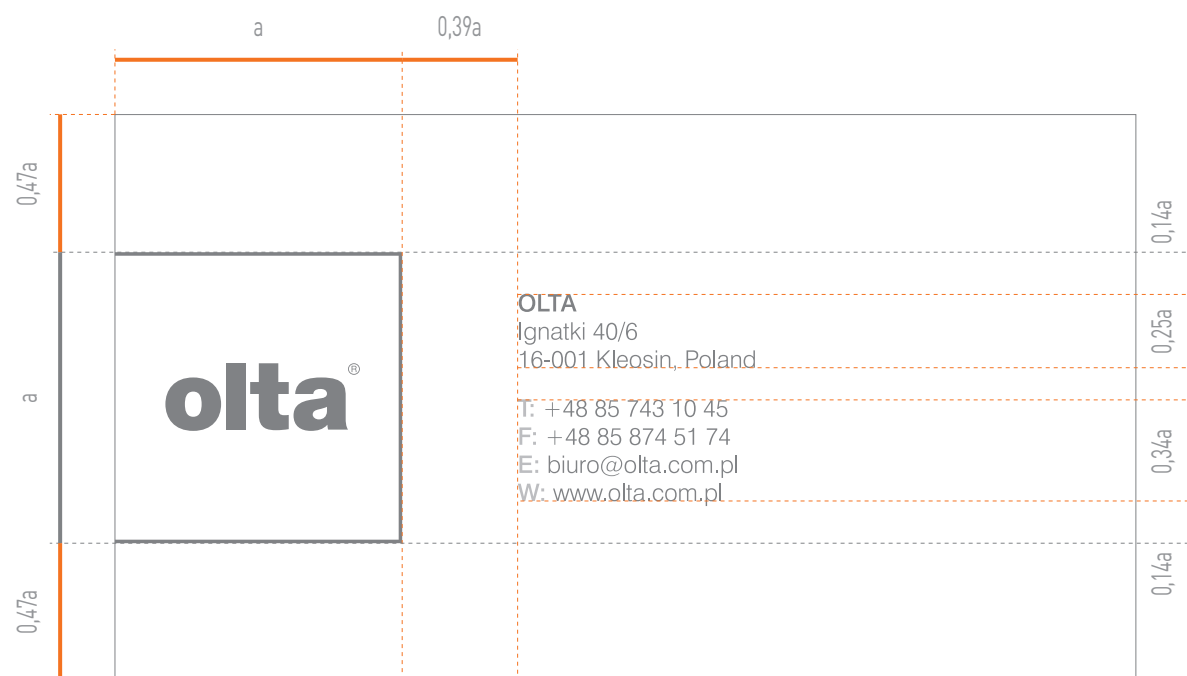
Wizytówka została zaprojektowana tak by prezentować dane tylko na awersie. Szczególnie istotne jest by logotyp firmy przedstawiony na wizytówce stykał się z jej krawędzią, bez dodatkowej przestrzeni ale też żeby znak nie był zdeformowany poprzez jego obcięcie. Proponowany materiał wykonania: papier kredowy lub offsetowy matowy lub błyszczący z folią matującą, gramatura: 300-350 g.



## 3.2 AKCYDENSY

### WIZYTÓWKA / WERSJA FIRMOWA

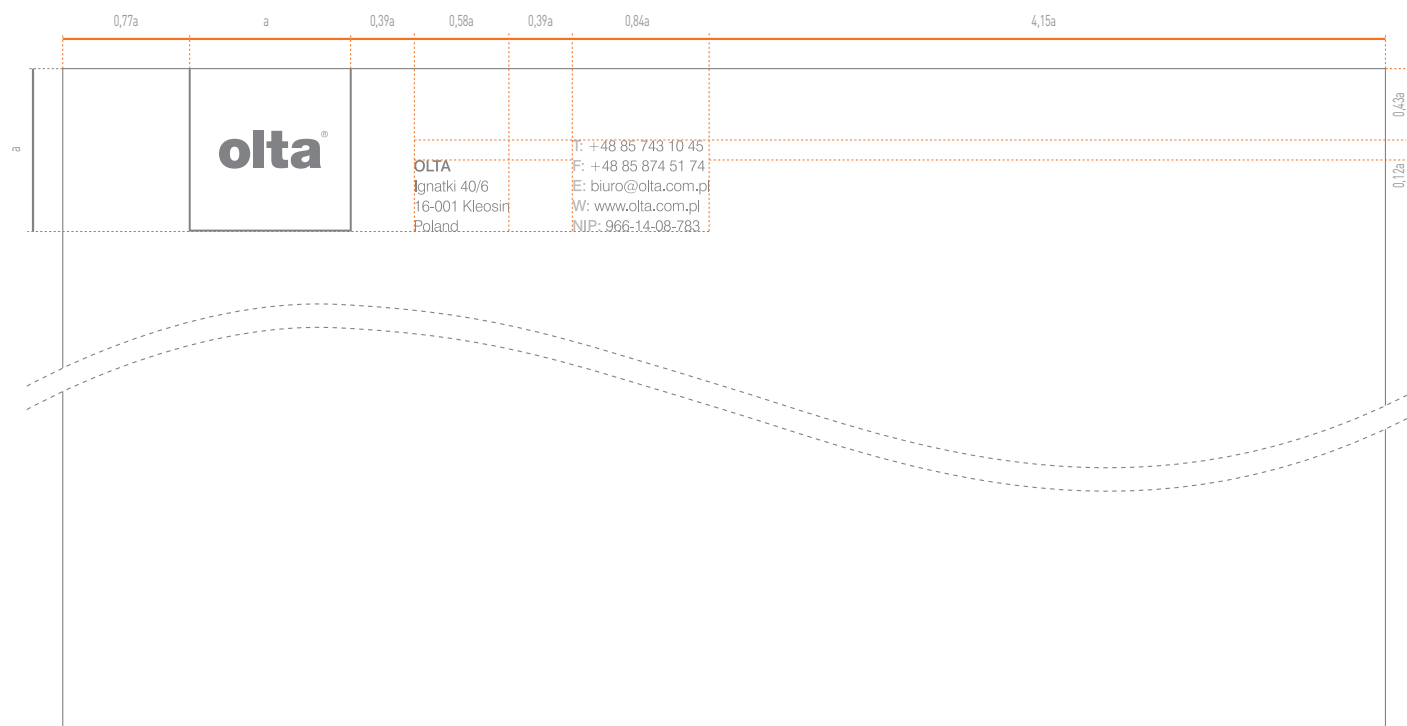
Wizytówka firmowa została zaprojektowana w sposób analogiczny jak imienna z zadrukiem jedynie na awersie. Szczególnie istotne jest by logotyp firmy przedstawiony na wizytówce stykał się z jej krawędzią, bez dodatkowej przestrzeni ale też żeby znak nie był zdeformowany poprzez jego obcięcie. Proponowany materiał wykonania: papier kredowy lub offsetowy matowy lub błyszczący z folią matującą, gramatura: 300-350 g.



## 3.3 AKCYDENSY

### PAPIER FIRMOWY A4 (210 x 297 mm)

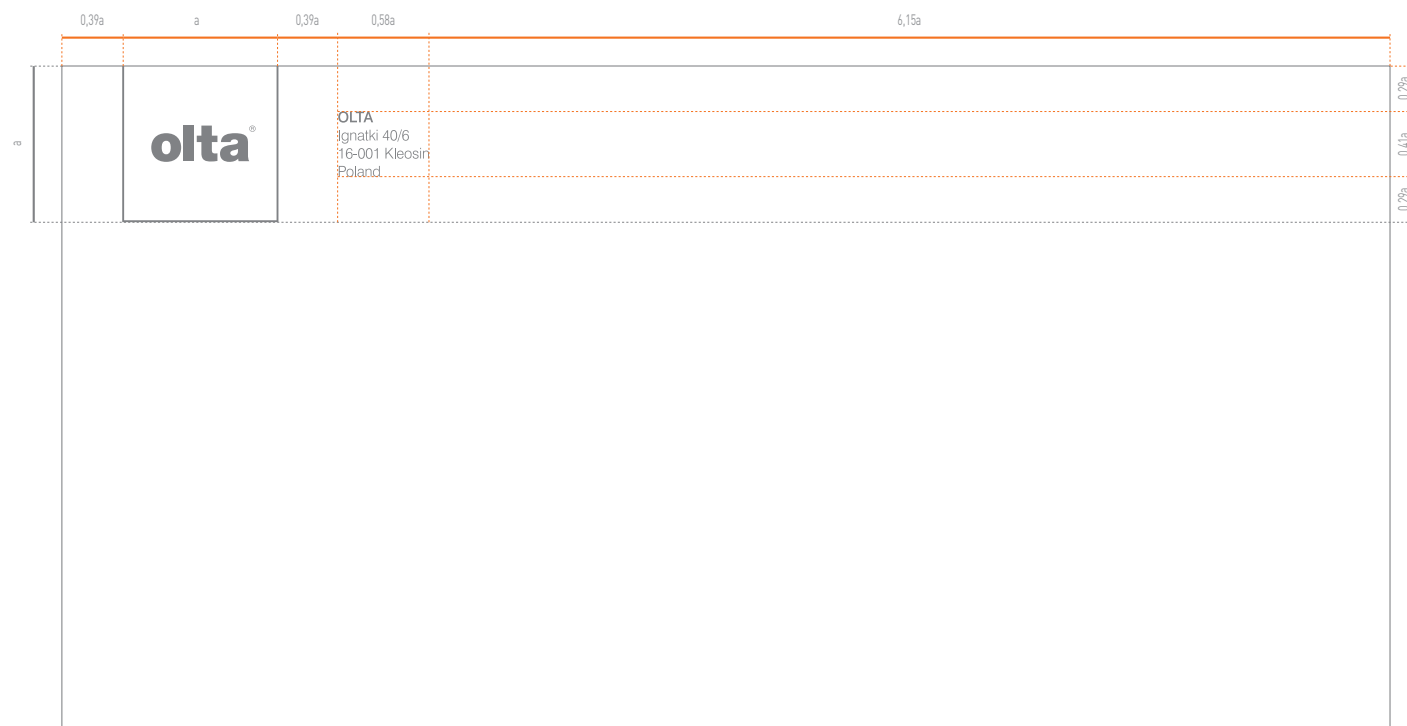
Proponowany materiał wykonania: papier - offsetowy, matowy; gramatura - 90-100 g  
Podczas pisania treści pism z wykorzystaniem papieru firmowego jest niezwykle istotne aby tekst od lewego marginesu pokrywał się z pionową linią bazową początku logo (odległość zmiarowana jako 0,77a).



## 3.4 AKCYDENSY

### KOPERTA FIRMOWA DL (210 x 111 mm)

Proponowany materiał wykonania: papier - offsetowy, gramatura - co najmniej 90 g. Logo podobnie jak na papierze firmowych funkcjonuje bez dodatkowych przestrzeni od góry, na styku użytku.



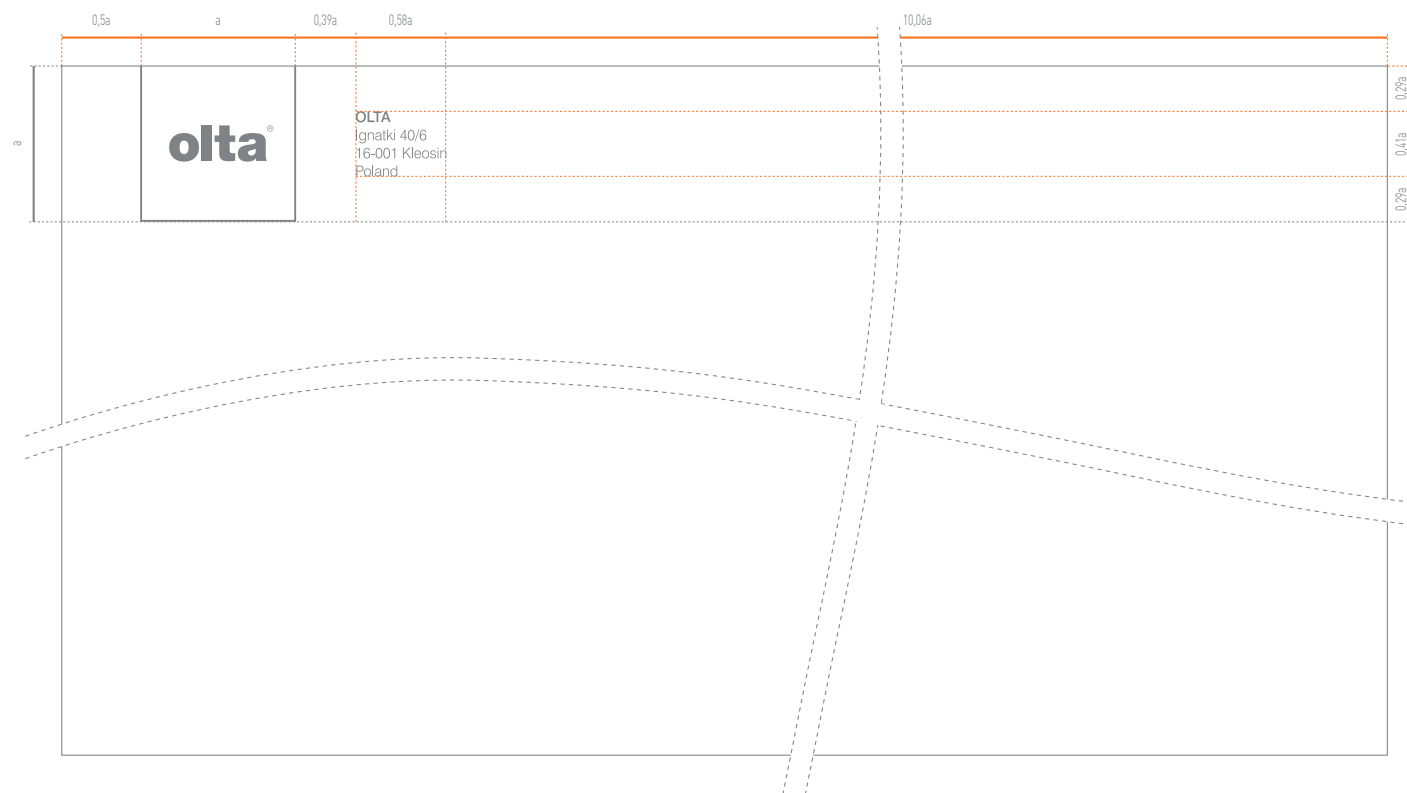
## 3.5 AKCYDENSY

3.5 AKCYDENSY / KOPERTA FIRMOWA C4

### KOPERTA FIRMOWA C4 (324 x 229 mm)

SYSTEM IDENTYFIKACJI "OLTA" | SIERPIEŃ 2011

Proponowany materiał wykonania: papier - offsetowy, gramatura - co najmniej 90 g. Logo podobnie jak na kopercie DL funkcjonuje bez dodatkowych przestrzeni od góry, na styku użytku.



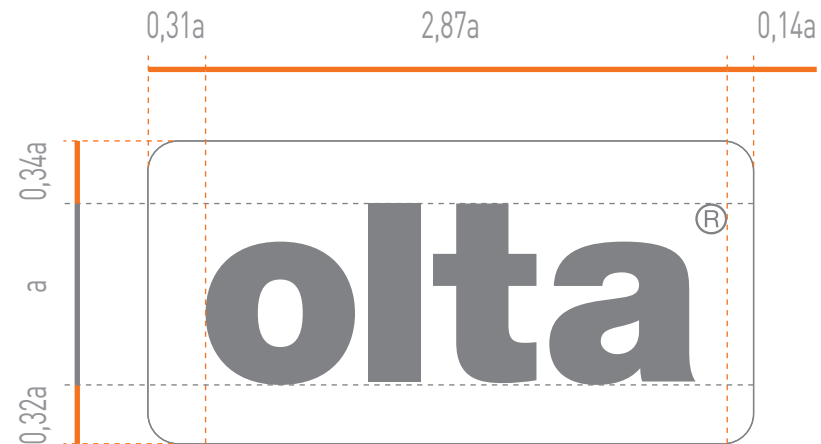
## 4.1 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

4.1 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI / WPINKA

### WPINKA

SYSTEM IDENTYFIKACJI "OLTA" | SIERPIEŃ 2011

Wpinka to metalowy użytek, który podobnie jak wszywka służy do dyskretnego poinformowania użytkownika mebla o jego producencie. Stosuje się go na twardych i płaskich częściach mebla. Wpinka prezentuje logo w formie otwartej. Materiał wykonania: stal. Technika wykonania: grawerunek.



## 4.2 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

4.2 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI / WSZYWKA

### WSZYWKA

SYSTEM IDENTYFIKACJI "OLTA" | SIERPIEŃ 2011

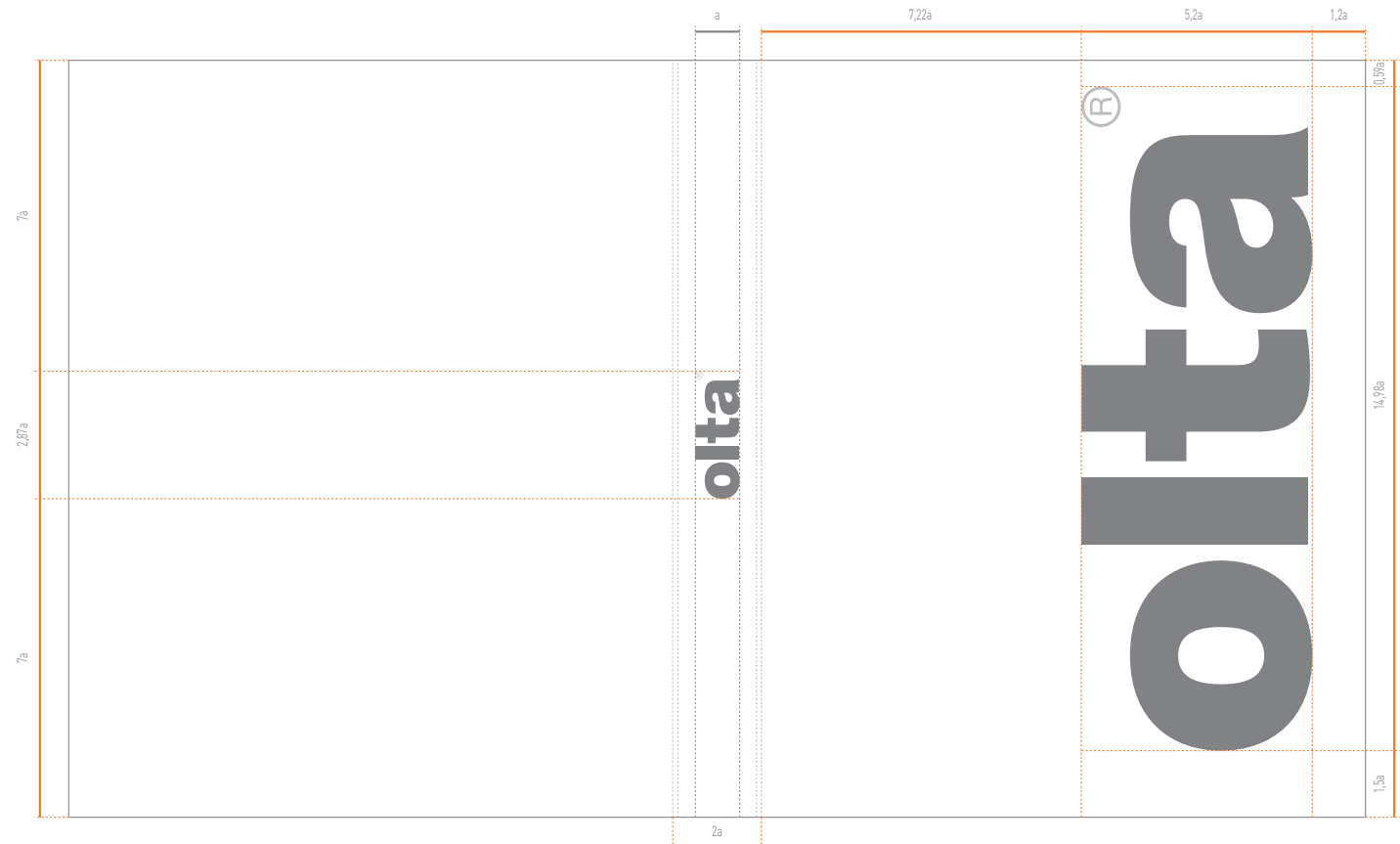
Wszywka to użytek z tkaniny służący do dyskretnego poinformowania użytkownika mebla o jego producencie. Stosuje się go na szwach mebli tapicerskich w ten sposób że jest on przesyty ściegiem maszynowym. Wszywka prezentuje logo w formie otwartej, zalecana kolorystyka to kolorystyka podstawowa lub kolorystyka alternatywna - skala szarości. Technika wykonania: wyszywanie.



## 4.3 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

### SEGREGATOR

Segregator służący do przedstawiania aranżacji zdjęciowych oraz brył mebli z obecnej kolekcji, powinien posiadać zadruk na pierwszej stronie oraz na grzbiecie. Zadruk stanowi logo w postaci otwartej w sugerowanej kolorystyce podstawowej. Z uwagi na częste korzystanie z segregatora w salonach wystawienniczych, wskazane jest wykonanie go z materiału nie pozostawiającego (lub ograniczającego pozostawianie) odcisków palców na użytku. Segregator powinien zostać wykonany z najwyższej jakości materiałów podkreślając tym samym unikatowość i prestiż produktów firmy OLTA.





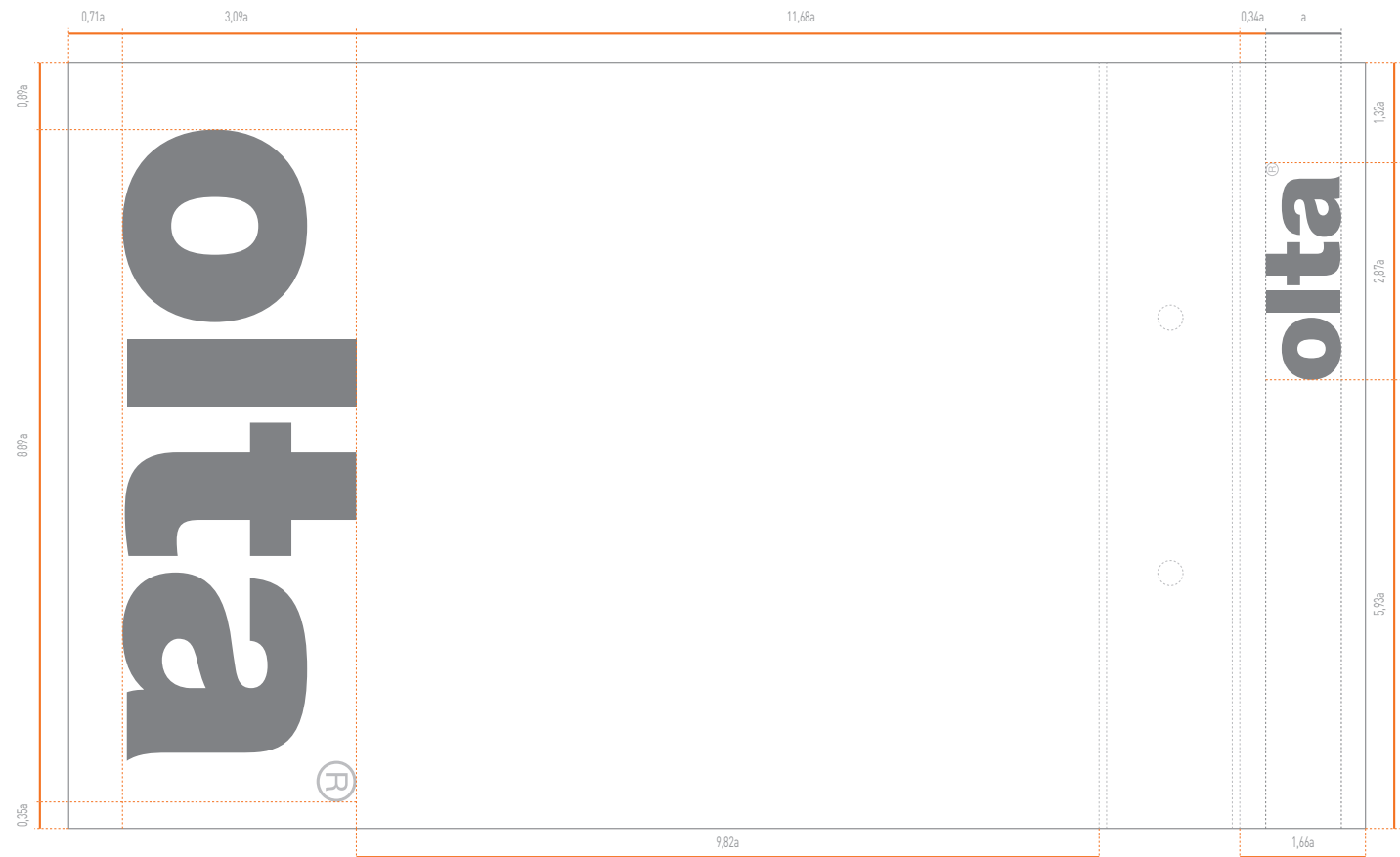
## 4.4 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

4.4 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI / DUŻY PRÓBNIK TKANIN

### DUŻY PRÓBNIK TKANIN

SYSTEM IDENTYFIKACJI "OLTA" | SIERPIEŃ 2011

Duży próbnik tkanin służący do przedstawiania oferty tkanin możliwych do wykonania na meblach tapicerowanych z obecnej kolekcji, powinien posiadać zadruk na pierwszej stronie oraz na tyle. Zadruk stanowi logo w postaci otwartej w sugerowanej kolorystyce podstawowej. Próbnik nie będzie z założenia tak często używany jak segregator, dlatego przy wykonaniu mniejszy nacisk można położyć na kwestie związane z pozostawianiem odcisków palców na nim, większy nacisk za to warto położyć na szlachetność materiału wykonania, który ma podkreślić dodatkowo jakość tkanin.



## 4.5 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

4.5 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI / MAŁY PRÓBNIK TKANIN / OKŁADKI

### MAŁY PRÓBNIK TKANIN / OKŁADKI

SYSTEM IDENTYFIKACJI "OLTA" | SIERPIEŃ 2011

Mały próbnik tkanin służący do przedstawiania oferty tkanin możliwych do wykonania na meblach tapicerowanych z obecnej kolekcji, powinien posiadać zadruk na pierwszej stronie oraz na tyle. Zadruk na pierwszej stronie stanowi logo w postaci otwartej w sugerowanej kolorystyce podstawowej, z tyłu zadruk stanowi adres [www](http://www.olta.com.pl). Próbnik powinien zostać wykonany z solidnego oraz szlachetnego materiału, tak by podkreślał jakość tkanin z jednej strony, z drugiej aby w trakcie użytkowania nie uległ wypaczeniu i uszkodzeniu na zaokrąglonych rogach.



## 4.6 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

4.6 ZEWNĘTRZNE NOŚNIKI IDENTYFIKACJI / MAŁY PRÓBNIK TKANIN / PRZYKŁADOWE STRONY WEWNĘTRZNE

### MAŁY PRÓBNIK TKANIN / PRZYKŁADOWE STRONY WEWNĘTRZNE

SYSTEM IDENTYFIKACJI "OLTA" | SIERPIEŃ 2011

Strony wewnętrzne próbnika małego z tkaninami przedstawiają niewielkie próbki tkanin umieszczone obok siebie z symboliką danego materiału. Z boku zadruk przewiduje niewielkie logo w postaci otwartej w kontrze, w kolorystyce podstawowej, tak więc tło wnętrza próbnika powinno być w kolorze czarnym.



**olta**<sup>®</sup>

2011 © Copyright by OLTA. All rights reserved.